

Enrico Bramerini

Indirizzo
Telefono
E-mail

Genere
Luogo e data di nascita
Nazionalità

Dati fiscali

Via Asilo Pedrotti 15, 38122 Trento, Italia
0461-392245, mobile 333-9155910, fax 0461-041210
ebramerini@mcmlink.it, ebramerini.pec@legalmail.it (PEC)

Maschile
Roma, 8 marzo 1954
Italiana

Cod. fisc. BRMNRC54C08H501P, part. IVA 09943361007

Profilo professionale

Consulente senior per ricerche, progetti e interventi di pianificazione strategica, organizzazione, management, marketing, comunicazione, pianificazione e sviluppo territoriale, community planning & development, azione locale partecipata e innovazione sociale; in collaborazione con università, istituti di ricerca, società di consulenza e a favore di pubbliche amministrazioni, aziende for-profit e imprese del Terzo settore.

In particolare, le ricerche, i progetti e gli interventi fanno riferimento ai seguenti utenti, contesti, livelli, temi, metodiche e paradigma di analisi:

- **utenti** – dirigenti e quadri aziendali; direttori generali, presidenti e consiglieri di amministrazione; imprenditori; amministratori pubblici, policy makers e opinion leaders;
- **contesti** – grandi gruppi aziendali, medie e piccole imprese, sistemi distrettuali d'impresa; imprese di produzione e distribuzione, società di servizi, banche e società finanziarie, compagnie di assicurazione; imprese sociali; pubblica amministrazione; associazioni di rappresentanza di interessi; comunità locali;
- **livelli di intervento** – scale micro, meso e macro-sociale;
- **temi** – imprenditorialità; analisi strategica ed elaborazione di modelli di business; analisi e disegno di organizzazioni e reti organizzative; cultura e clima organizzativi; knowledge management; marketing strategico e operativo; ricerca sociale sui comportamenti di consumo; service management e customer relationship management; marketing sociale ed etico; comunicazione integrata, identità e reputazione d'impresa; corporate social responsibility, diversity management e citizen experience; sviluppo territoriale; azione locale partecipata e sviluppo di comunità; secondo welfare e welfare di comunità;
- **metodi e tecniche** – formazione, counseling organizzativo e manageriale, ricerca-azione nei contesti organizzativi e nelle reti di imprese, gestione di comunità di pratiche, pianificazione territoriale, metodologie di community organizing & development;
- **paradigma di analisi** – la comprensione dei contesti di intervento è sviluppata secondo le logiche della complessità sistemica, attente alla nuova configurazione post-industriale della società, all'economia della conoscenza, alla relazione tra organizzazione e territorio, ai bisogni sociali emergenti e alle transizioni lavorative. È utile un'epistemologia multidisciplinare, capace di attingere insieme alla sociologia economica e dei consumi, alle scienze dell'organizzazione e della gestione post-industriali, allo strategic management, ai media studies, alla sociosemiotica, all'antropologia applicata, alla geografia economica, all'economia cognitiva e alla finanza comportamentale, al marketing esperienziale; all'analisi, pianificazione e gestione per lo sviluppo locale; alla sociologia urbana, dell'ambiente e del territorio; ai community studies; alla socio-economia delle fonti energetiche rinnovabili.

Esperienza professionale

Ha maturato un'esperienza trentennale operando come professionista della ricerca, della formazione, del management e della consulenza.

2007-OGGI

Libero professionista

Collaborazioni accademiche e istituzionali

Lettore sui temi dell'organizzazione industriale, la strategia, la responsabilità sociale d'impresa, il social business, il marketing, la comunicazione e la gestione delle risorse umane per varie università: in particolare, per il Centro di ricerca sulla comunicazione, Libera università internazionale degli studi sociali LUISS (direttore prof. Massimo Baldini); per l'insegnamento di Sociologia del lavoro e dell'organizzazione, Corso di laurea specialistica in Scienze dell'educazione degli adulti e formazione continua, Facoltà di Scienze della formazione, Università degli studi Roma Tre (prof. Antonio Cocozza); per l'insegnamento di Diritto del lavoro, Corso di laurea magistrale in Gestione delle organizzazioni e del territorio, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università degli studi di Trento (prof. Stefania Scarponi); per l'insegnamento di Finanza per la crescita, Corso di laurea magistrale in Management e comunicazione d'impresa, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (prof. Giuliano Tagliavini).

Ha collaborato alle attività di ricerca della cattedra di Psicologia del lavoro, Facoltà di psicologia 2, Università degli studi di Roma "La Sapienza" (prof. Francesco Avallone), in particolare al programma di ricerca-intervento su salute e benessere nelle organizzazioni.

È stato associato a Centrimark, il Centro di ricerca sul marketing dei servizi finanziari dell'Università cattolica del Sacro Cuore di Milano (direttore prof. Walter Giorgio Scott). È stato membro delle commissioni e dei gruppi di lavoro Abi (Associazione bancaria italiana) per la formazione, per gli studi e le ricerche e per la customer satisfaction, nonché membro del Multi-stakeholder Forum sulla Responsabilità sociale delle imprese costituito presso il Ministero per la solidarietà sociale (Governo Prodi 2007-2008). È stato membro del comitato scientifico della Fondazione Irso (presidente prof. Federico Butera). È membro del Club Amici della Fondazione Adriano Olivetti.

È consigliere di amministrazione di TSM-Trentino School of Management S.c.a.r.l., la business school costituita dalla Provincia autonoma di Trento, dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento e dall'Università degli Studi di Trento, che opera nella formazione e nella ricerca applicata per il settore pubblico e privato, con particolare riguardo ai principali comparti dell'economia e della società trentina.

È relatore in convegni.

Collaborazioni con istituti di ricerca e società di consulenza

Ha collaborato e collabora con istituti di ricerca e società di consulenza nella progettazione e nella conduzione di interventi riguardanti la strategia d'impresa, l'organizzazione e la gestione aziendale, il marketing, la comunicazione organizzativa e lo sviluppo territoriale. Tra questi: Aaster (Aldo Bonomi), Avanzi (Davide Dal Maso), Censis (prof. Giuseppe De Rita), Cermes-Centro di ricerca su Marketing e Servizi Università commerciale L. Bocconi (prof. Laura Iacovone), DASTU-Dipartimento di architettura e studi urbani del Politecnico di Milano (prof. Liliana Padovani), Demoskopea (prof. Enrico Finzi), Ermeneia (Nadio Delai), Eurisko (prof. Gabriele Calvi, Gabriella Calvi Parisetti), Fondazione Bruno Kessler (Andrea Simoni), Fondazione Irso (prof. Federico Butera), GPF & Associati (prof. Giampaolo Fabris), Ispo (prof. Renato Mannheimer), McCann-Erikson (Anna Innamorati), McKinsey & Co. (Vittorio E. Ter-

zi), AC Nielsen C.R.A. (prof. Dario Romano), Prometeia (prof. Angelo Tantazzi), Trentino Sviluppo (Diego Laner), Young & Rubicam (Roberto Bruno).

Collaborazioni con aziende e la Pubblica amministrazione

È stato responsabile delle analisi socio-economiche per l'elaborazione del Documento preliminare del Piano territoriale della Comunità Alto Garda e Ledro (Riva del Garda-Trento), quale membro del Gruppo di lavoro coordinato dal prof. Alberto Cecchetto (cattedra di urbanistica, Università IUAV di Venezia).

Ha svolto l'analisi territoriale per i "Progetti modulari all'interno del Parco Leno", commissionati dal Comune di Rovereto (Trento).

È stato Senior executive vice-president per le strategie e l'innovazione di Ata Engineering S.p.A. (Trento), holding di un gruppo multifunzionale attivo nei campi dell'ingegneria organizzata, delle energie rinnovabili e dello sviluppo territoriale, che si rivolge a grandi utenti, attori territoriali e investitori globali. Si è occupato di pianificazione strategica e governo territoriale, con particolare riferimento all'analisi di scenari, alla programmazione socio-economica e al governo dei "beni collettivi locali"; di sostenibilità urbano-rurale, energie rinnovabili e mobilità; di marketing territoriale, processi partecipativi e sviluppo di comunità. Inoltre, ha svolto funzioni d'interfaccia con università ed enti di ricerca per l'elaborazione e la gestione di progetti di sviluppo territoriale.

È consulente senior sui temi della pianificazione per lo sviluppo territoriale presso Plan Architettura-Territorio-Alpi S.r.l. (Arco-Trento).

2002-2007

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Principali mansioni e responsabilità

Direttore corporate identity

Iccrea Holding S.p.A.

Via Lucrezia Romana 41, 00178 Roma

Società capogruppo del gruppo bancario Iccrea, il sistema delle società di servizi nazionali del Credito cooperativo

Ha curato lo sviluppo di sistemi di offerta secondo logiche di marketing e service management (focus group con i segmenti di utenti potenziali, comunicazione, immagine e identità visiva, branding, relazioni promozionali con i pubblici di riferimento, coerenza con la corporate identity). Ha concepito e realizzato eventi nazionali di natura comunicativa e motivazionale secondo logiche di marketing esperienziale. Ha ideato e gestito iniziative centrate sul capitale sociale di geocomunità territoriali (marketing per lo sviluppo locale).

Ha fornito un contributo ideativo e gestionale ad iniziative di diversity management e di citizen experience, quali le attività di inclusione bancaria rivolte alla popolazione immigrata e a nuovi target emergenti.

Si è occupato dei vari aspetti della comunicazione organizzativa, come la comunicazione interna, la comunicazione di crisi, la comunicazione istituzionale, la comunicazione della corporate social responsibility, la comunicazione finanziaria, la comunicazione di marketing. In particolare, ha progettato e gestito: le strategie della marca, del branding e dell'identità visiva; campagne di comunicazione su base nazionale; sponsorizzazioni, pubblicità e comunicazione di prodotto in ambito locale; eventi di natura culturale; le attività comunicative legate ad alleanze industriali di natura internazionale.

1997-2002

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Principali mansioni e responsabilità

Direttore strategie e sviluppo

Iccrea Holding S.p.A.

Via Lucrezia Romana 41, 00178 Roma

Società capogruppo del gruppo bancario Iccrea, il sistema delle società di servizi nazionali del Credito cooperativo

Ha coordinato processi di pianificazione strategica, di promozione dell'innovazione e di gestione del cambiamento. Ha gestito le relazioni con gli stakeholders aziendali (consigli di amministrazione, direzioni generali, direzioni specialistiche, partner industriali internazionali, associa-

zioni di rappresentanza, università, centri di ricerca, società di consulenza, professionisti esperti, clienti finali ed esponenti della società civile).

Ha coordinato l'implementazione di politiche di responsabilità sociale d'impresa a livello corporate.

Ha preparato, avviato e accompagnato la costituzione di comunità di pratiche tra famiglie professionali, curando l'abilitazione dei fattori organizzativi e tecnologici efficaci per la gestione della conoscenza come risorsa collettiva e per l'attivazione di network interaziendali. Ha gestito le ricadute formative di alleanze internazionali sviluppate con partner industriali esteri, curando il ciclo della conoscenza in comunità di pratiche allargate.

Ha compiuto soggiorni di lavoro in Olanda (Utrecht e Rotterdam) per sviluppare la partnership del gruppo con Rabobank Groep N.V. (la banca cooperativa olandese).

1995-1997	Assistente del direttore generale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Iccrea Holding S.p.A. Via Lucrezia Romana 41, 00178 Roma
Tipo di azienda o settore	Società capogruppo del gruppo bancario Iccrea, il sistema delle società di servizi nazionali del Credito cooperativo
Principali mansioni e responsabilità	Ha gestito, con il supporto di partner tecnologici, lo sviluppo di ambienti virtuali di lavoro e di strumenti per la comunicazione, lo scambio di conoscenze e il lavoro collaborativo (computer supported cooperative work, social network aziendali ed e-learning), con impatti sui processi operativi che hanno riguardato centinaia di aziende e decine di migliaia di persone.
1994-1995	Responsabile ricerca e innovazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sef Consulting S.r.l. Via Massimo d'Azeglio 33, 00184 Roma
Tipo di azienda o settore	Società di consulenza del Credito cooperativo, dedicata alla formazione del personale e allo sviluppo organizzativo
Principali mansioni e responsabilità	Ha svolto attività di analisi dei fabbisogni formativi e si sviluppo di nuovi sistemi di offerta per il training e l'education aziendali e interaziendali. Ha disegnato e gestito percorsi di carriera interaziendali per figure manageriali e professionali strategiche (responsabili di aree di affari, market manager, product manager, account manager, consulenti finanziari, responsabili di punti vendita). Ha sviluppato sistemi integrati di incentivazione della forza di vendita di società diverse, ma in rapporto con un'unica offerta commerciale.
1992-1994	Responsabile progetti di gestione delle risorse umane e di consulenza organizzativa
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Scuola centrale del Credito cooperativo Via Massimo d'Azeglio 33, 00184 Roma
Tipo di azienda o settore	Sede nazionale della formazione delle banche di credito cooperativo e delle casse rurali, dedicata alla formazione del personale e allo sviluppo organizzativo
Principali mansioni e responsabilità	Ha curato la progettazione e la gestione del sistema della formazione per il personale manageriale di gruppi aziendali, finalizzato all'integrazione di differenti culture organizzative e alla crescita individuale secondo prospettive di lifelong learning. Ha curato l'elaborazione di progetti formativi finanziati da fondi pubblici.
1990-1992	Esperto di progetti di sviluppo manageriale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Enel S.p.A. – Direzione personale e relazioni industriali Via Dalmazia 15, 00198 Roma
Tipo di azienda o settore	Compagnia elettrica nazionale
Principali mansioni e responsabilità	Si è occupato della progettazione e gestione dei piani di sviluppo delle risorse manageriali, a supporto del cambiamento organizzativo. Ha elaborato programmi di gestione del personale in situazioni di crisi aziendali, finalizzati alla riqualificazione di personale.

1989-1990
Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore
Principali mansioni e responsabilità

Esperto di progetti di sviluppo organizzativo
Finmeccanica S.p.A. – Direzione personale e organizzazione
Viale Maresciallo Pilsudski 92, 00197 Roma
Gruppo industriale attivo nelle alte tecnologie
Si è occupato di progettazione e governo dei processi di formazione e gestione dei ruoli professionali cruciali per le società del gruppo nelle diverse aree di mercato (siderurgia, elettronica, meccanica, energia, aerospazio). Ha svolto funzioni di supporto al cambiamento culturale e al ridisegno organizzativo fornito dalla capogruppo alle società del gruppo.

ANNI '80

Assistente volontario
Cattedra di Psicologia del lavoro, Dipartimento di psicologia, Università degli studi di Roma “La Sapienza” (prof. Francesco Avallone)
Educazione e ricerca accademiche
Ha svolto funzioni di ricerca e di supporto all’attività didattica sui diversi ambiti teorici e metodologici delle scienze organizzative.

Istruzione e formazione

Ha svolto un percorso di formazione permanente e ricorrente secondo le logiche del lifelong learning e del professionalismo riflessivo, con un’opera continua di apprendimento e istruzione formale di cui si segnalano alcuni passaggi:

- laurea con lode in Psicologia (ordinamento a ciclo unico, curriculum di psico-sociologia del lavoro e delle organizzazioni) presso l’Università degli studi “La Sapienza” di Roma, discutendo una tesi di Psicologia del lavoro sulle culture organizzative (relatore prof. Francesco Avallone);
- diploma di perfezionamento post-lauream (master di I livello) in “Azione locale partecipata e sviluppo urbano sostenibile”, Università IUAV di Venezia (coordinatore prof. Francesca Gelli);
- diploma di perfezionamento post-lauream (master di II livello) in “Teoria e analisi qualitativa nella ricerca sociale”, Dipartimento di sociologia dell’Università degli studi “La Sapienza” di Roma (direttore prof. Franco Ferrarotti);
- executive master in “Creazione di business sostenibile”, TSM-Trentino School of Management (Trento) & IESE Business School (Barcellona) (direttori prof. Michele Andreaus e prof. Antonino Vaccaro);
- master sulla formazione del personale nelle organizzazioni, “Ciclo biennale di formazione per formatori”, cattedra di Psicologia del lavoro, Dipartimento di psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione, Università degli studi “La Sapienza” di Roma (direttore prof. Francesco Avallone);
- corsi di marketing e service management presso il Lifelong Learning Institute “Dipoli” dell’University of Technology a Helsinki (oggi Aalto University School of Science and Technology, Finlandia);
- ricercatore nel programma poliennale di ricerca sui servizi del terziario avanzato, elaborato dalla cattedra di Sociologia del lavoro del Dipartimento di sociologia dell’Università degli studi “La Sapienza” e dalla Scuola di specializzazione in scienze organizzative “S3” di Roma (direttore prof. Domenico De Masi).

Ulteriori informazioni

Capacità e competenze
tecnologiche

Competenza da utente evoluto dei supporti informatici di produttività individuale e di gruppo per office automation, business graphics, desktop publishing, data base management systems, mind mapping e hypertext management negli ambienti operativi MS Windows e MacOS.

Studio e pratica della fotografia di architettura e paesaggio, con apparati analogici e digitali.

Altre lingue

Buona conoscenza della lingua inglese (capacità di lettura, scrittura ed espressione orale), esercitata in contesti lavorativi ed accademici in occasione di viaggi e soggiorni all'estero.

Pubblicazioni

È autore di articoli e recensioni in tema di risorse umane, organizzazione, marketing, comunicazione e innovazione sociale, pubblicati su riviste specialistiche e house organ aziendali.

Affiliazioni professionali

È (è stato) membro dell'American Sociological Association (ASA), dell'European Business History Association (EBHA), dell'European Group for Organizational Studies (EGOS), del Network for European Social Policy Analysis (ESPAnet Italia), dell'Associazione italiana di scienze regionali (AISRe), della Società dei territorialisti (SdT) e dell'Associazione italiana formatori (AIF).

Impegno nel volontariato e attività nel tempo libero

È membro del Consiglio direttivo della Scuola di preparazione sociale (SPS-Trento), nella quale presta la propria opera a supporto della missione: la formazione all'impegno sociale e politico dei cittadini adulti, con particolare attenzione ai giovani, grazie allo sviluppo di percorsi formativi centrati su temi come democrazia, pari opportunità, etica, disagio, interculturalità, partecipazione e cittadinanza attiva.

È socio del Club alpino italiano (CAI) e della Federazione italiana amici della bicicletta (FIAB), e pratica le rispettive attività.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Trento, 20 dicembre 2016

